กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

ในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ในด้านการบังคับใช้กฎหมาย
ให้กับพนักงานเจ้าหน้าที่ นิติกร และผู้ปฏิบัติหน้าที่นิติกร
ในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑
โดย นางสาวอังคณา บริสุทธิ์
ผู้อำนวยการศูนย์กฎหมาย กรมควบคุมโรค
วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑ ณ โรงแรมเอ็ม บูติค รีสอร์ท อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

เหตุผลที่ต้องมีกฎหมายว่าด้วยการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบฉบับใหม่

๑. บทบัญญัติของกฎหมายไม่ทันสมัย ไม่ครอบคลุม ไม่ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๒. ไม่มีกลไกในการกำหนดนโยบาย แนวทางการทำงาน และแนวทางปฏิบัติ ในการบังคับใช้กฎหมายในระดับต่างๆ ทำให้การตัดสินใจขึ้นอยู่กับส่วนกลางเป็นสำคัญ

๓. อำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่มีจำกัด และอัตราโทษต่ำเกินไป

๔. บทบัญญัติบางประการยังไม่สอดคล้องกับกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก (WHO Framework Convention on Tobacco Control 2003 : WHO FCTC)

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา	วันที่มีผลใช้บังคับ
๕ เมษายน ๒๕๖๐	๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

ประกอบด้วย ๗ หมวด + บทเฉพาะกาล จำนวน ๗๙ มาตรา

หมวด ๑ คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ

หมวด ๒ คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบกรุงเทพมหานคร

หมวด ๓ คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบจังหวัด

หมวด ๔ การควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

หมวด ๕ การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

หมวด ๖ พนักงานเจ้าหน้าที่

หมวด ๗ บทกำหนดโทษ

บทเฉพาะกาล



กฎหมายลำดับรองตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวน ๒๑ ฉบับ

กฎกระทรวง จำนวน ๔ ฉบับ

ประกาศกระทรวง จำนวน ๑๕ ฉบับ

ประกาศคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ จำนวน ๒ ฉบับ

กลไกการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๗๙ มาตรา)

รัฐมนตรี : ออกกฎกระทรวง/ประกาศ

- สถานที่ห้ามขายเพิ่มเติม
- ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคโดยวิธีสูบและมีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- มาตรฐาน/รายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ฉลากและข้อความที่ซอง/หีบห่อ
- การแบ่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบประเภทอื่น
- สถานที่สาธารณะที่กำหนดให้เป็นเขตปลอดและเขตสูบบุหรี่
- สภาพและลักษณะเขตปลอดและเขตสูบบุหรี่
- แต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ ฯลฯ

คณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบแห่งชาติ

- เสนอนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ต่อครม.
- กำหนดมาตรการการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ให้คำปรึกษารมว.ในการออกอนุบัญญัติ และให้คำแนะนำแก่หน่วยงานต่างๆ
- ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

คกก.ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร

- ดำเนินการให้มีการบังคับใช้กฎหมายในพื้นที่ของตนเอง
- กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อป้องกันมิให้เยาวชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคกก.ชาติ

อื่นๆ

- วันที่พรบ. มีผลใช้บังคับ
- ผู้รักษาการตามพรบ.
- บทเฉพาะกาล

พนักงานเจ้าหน้าที่

หมวด ๔
การควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

หมวด ๕
การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

กรมควบคุมโรค

- สำนักงานเลขานุการของคกก.ชาติ
- ศูนย์ข้อมูลกลางเกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- ประสานงาน สนับสนุน ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

คำนิยามที่สำคัญ

ผลิตภัณฑ์ยาสูบ/การสื่อสารการตลาด/ฉลาก/สถานที่สาธารณะ

บทกำหนดโทษ

สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๗๙ มาตรา)

หมวด ๔ การควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๑. ห้ามขาย/ให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์

๒. ห้ามใช้/จ้าง/วาน/หรือยินยอมให้บุคลอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีบริบูรณ์ ขาย/ให้ซึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๓. ห้ามขายด้วยวิธีการ/ลักษณะที่กฎหมายห้าม

๔. ห้ามแจกจ่ายในลักษณะที่เป็นตัวอย่าง/จูงใจให้บริโภค

๕. ห้ามขายในสถานที่ที่กฎหมายห้าม

๖. ห้ามโฆษณา/สื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๗. ห้ามแสดงชื่อ/เครื่องหมาย/สัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ/ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าในสื่อต่างๆ

๘. ห้ามนำชื่อ/เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ยาสูบ/ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าไปแสดงบนสินค้าอื่นที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๙. ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่อ/เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นชื่อ/เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น ในลักษณะที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๑๐. ห้ามผลิต/นำเข้า/แจกจ่าย/ขาย/โฆษณา/ทำการสื่อสารการตลาดสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ/ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคโดยวิธีสูบและมีสารอันตรายต่อสุขภาพ

๑๑. ห้ามผู้ประกอบการ/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทำกิจกรรม CSR

๑๒. ห้ามแสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก

๑๓. ให้ผู้ขายปลีกแสดงสื่อรณรงค์เพื่อการลดละ เลิกการบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๑๔. ให้ผู้ผลิต/ผู้นำเข้าแจ้งรายการส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๑๕. ให้หีบห่อ/ฉลากของผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

๑๖. ห้ามแบ่งขายผลิตภัณฑ์ยาสูบ

๑๗. ให้ผู้ผลิต/ผู้นำเข้า/ผู้แทนจำหน่ายส่งรายงานประจำปี

หมวด ๕ การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

๑. ให้รมต.ออกประกาศกำหนดชื่อหรือประเภทของสถานที่สาธารณะ/สถานที่ทำงาน/ยานพาหนะให้เป็นเขตปลอดบุหรี่

๒. ห้ามสูบบุหรี่ในเขตปลอดบุหรี่

๓. สภาพและลักษณะของเขตปลอดบุหรี่

๔. สภาพและลักษณะของเขตสูบบุหรี่

๕. ลักษณะและวิธีการติดแสดงเครื่องหมาย

๖. ให้เจ้าของสถานที่แจ้งเตือน/ห้ามปราม

สาระสำคัญของพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

- คำนิยาม (มาตรา ๔)
- หมวด ๔ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ (มาตรา ๒๖ - ๔๐)
- หมวด ๕ คุ้มครองสุขภาพผู้ไม่สูบบุหรี่ (มาตรา ๔๑ - ๔๖)
- หมวด ๖ พนักงานเจ้าหน้าที่ (มาตรา ๔๗ - ๕๒)

คำนิยามที่สำคัญ

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “ผลิตภัณฑ์ยาสูบ”

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕

“ผลิตภัณฑ์ยาสูบ” หมายความว่า ยาสูบตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบและผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีส่วนประกอบของใบยาสูบหรือพืชนิโคเชียนาทาแบกกุ้ม (NICOTIANATABACUM) ไม่ว่าจะใช้เสพโดยวิธีสูบ ดูด ดม อม เคี้ยว กิน เป่า หรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก หรือโดยวิธีอื่นใดเพื่อให้ได้ผลเป็นเช่นเดียวกัน

(ม.๓)

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“ผลิตภัณฑ์ยาสูบ” หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของใบยาสูบหรือพืชนิโคเทียนาทาแบกกุ้ม (*Nicotiana Tabacum*) และให้หมายความรวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นใดที่มีสารนิโคตินเป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริโภคโดยวิธีสูบ ดูด ดม อม เคี้ยว กิน เป่า หรือพ่นเข้าไปในปากหรือจมูก ทา หรือโดยวิธีการอื่นใดเพื่อให้ได้ผลเป็นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ ไม่รวมถึงยาตามกฎหมายว่าด้วยยา

(ม.๔)

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “บุหรี่”

พระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. ๒๕๓๕

“บุหรี่” หมายความว่า บุหรี่ซิกาแรต บุหรี่ซิการ์ บุหรี่อื่น ยาเส้นหรือยาเส้นปรุง ตามกฎหมายว่าด้วยยาสูบ

(ม.๓)

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

- ไม่มี -

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “ผู้ประกอบการ”

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕

- ไม่มี -

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“ผู้ประกอบการ” หมายความว่า ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ และให้หมายความรวมถึงผู้ได้รับใบอนุญาตขายยาสูบสำหรับการขายส่งตามกฎหมายว่าด้วยภาษีสรรพสามิต

(ม.๔)

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง”

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕

- ไม่มี -

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง” หมายความว่า บุคคลหรือองค์กรที่ทำการแทน ผู้ประกอบการ สมาคมหรือชมรม ผู้เพาะปลูก ผู้บ่ม ผู้ค้าใบยาสูบ หรือสมาคมหรือชมรมผู้ค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(ม.๔)

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “การสื่อสารการตลาด”

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕

- ไม่มี -

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“การสื่อสารการตลาด” หมายความว่า การกระทำในรูปแบบต่างๆ โดยการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การสร้างข่าว การเผยแพร่ข่าวสาร การส่งเสริมการขาย การแสดง ณ จุดขาย การตลาดแบบตรง การขายหรือส่งเสริมการขายโดยใช้บุคคลเป็นการเฉพาะ และการตลาดในเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายสินค้าหรือบริการหรือสร้างภาพลักษณ์

(ม.๔)

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “เสพติดผลิตภัณฑ์ยาสูบ”

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕

- ไม่มี -

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“เสพติดผลิตภัณฑ์ยาสูบ” หมายความว่า ภาวะที่ร่างกายต้องบริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบเป็นการประจำและตกอยู่ในสภาพที่จำเป็นต้องพึ่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(ม.๔)

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “สถานที่สาธารณะ”

พระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. ๒๕๓๕

“สถานที่สาธารณะ” หมายความว่า สถานที่หรือยานพาหนะใดๆ ซึ่งประชาชนมีความชอบธรรมที่จะเข้าไปได้

(ม.๓)

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“สถานที่สาธารณะ” หมายความว่า สถานที่ซึ่งประชาชนมีความชอบธรรมที่จะเข้าไปได้ ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการเชื้อเชิญหรือต้องจ่ายค่าตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

(ม.๔)

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “เขตปลอดบุหรี่”

พระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. ๒๕๓๕

“เขตปลอดบุหรี่” หมายความว่า บริเวณที่ห้ามมิให้มีการสูบบุหรี่

(ม.๓)

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“เขตปลอดบุหรี่” หมายความว่า บริเวณที่ห้ามสูบบุหรี่

(ม.๔)

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “เขตสูบบุหรี่”

พระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. ๒๕๓๕

“เขตสูบบุหรี่” หมายความว่า บริเวณที่ให้มีการสูบบุหรี่ได้

(ม.๓)

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“เขตสูบบุหรี่” หมายความว่า บริเวณที่จัดไว้ให้เป็นที่สูบบุหรี่ภายในเขตปลอดบุหรี่

(ม.๔)

เก่า - ใหม่ ต่างกันอย่างไร ?

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

คำนิยาม “สูบบุหรี่”

พระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. ๒๕๓๕

“สูบบุหรี่” หมายความรวมถึงการกระทำใดๆ ซึ่งมีผลทำให้เกิดควันจากการเผาไหม้ของบุหรี่

(ม.๓)

พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๖๐

“สูบบุหรี่” หมายความรวมถึงการกระทำใดๆ ซึ่งมีผลทำให้เกิดควันหรือไอระเหยจากผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือการครอบครองผลิตภัณฑ์ยาสูบขณะเกิดควันหรือไอระเหย

(ม.๔)

หมวด ๔ มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ (มาตรา ๒๖ - ๔๐)



มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๑. อายุของผู้ซื้อและผู้ขาย

ม.๒๖







ห้ามขาย/ให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบแก่บุคคล<u>อายุต่ำกว่า **๒๐ ปี**</u>

หากสงสัยอายุให้ขอดูบัตร/หลักฐานแสดงอายุ

ห้ามใช้/จ้าง/วาน/ยินยอมให้บุคคล<u>อายุต่ำกว่า **๑๘ ปี**</u> ขาย/ให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ



<u>โทษ</u> จำคุกไม่เกิน ๓ เดือน / ปรับไม่เกิน ๓๐,๐๐๐ บาท / ทั้งจำทั้งปรับ

มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๒. ลักษณะวิธีการขาย/แจกจ่าย

ม.๒๗

ห้ามผู้ขายปลีกกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดตามที่กำหนดไว้ใน (๑) - (๙)

ม.๒๘

ห้ามแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบในลักษณะเป็นตัวอย่าง/ให้แพร่หลาย/จูงใจ

ม.๓๖

ห้ามผู้ขายปลีกแสดง/ยินยอมให้แสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก

ม.๓๘

ห้ามขายผลิตภัณฑ์ยาสูบที่มิได้จัดให้มีหีบห่อ/ข้อความตามที่รมต. ประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคกก. ชาติ

ม.๓๙

- ห้ามขายบุหรี่ซิกาแรตที่ขนาดบรรจุต่ำกว่า ๒๐ มวน
- ห้ามแบ่งขายบุหรี่ซิกาแรต

ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๗



ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยใช้เครื่องขายอัตโนมัติ



แสดงราคา ณ จุดขาย ในลักษณะจูงใจ



ขายเครื่องมวนบุหรี่แถมยาเส้น

ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๗ และมาตรา ๓๙

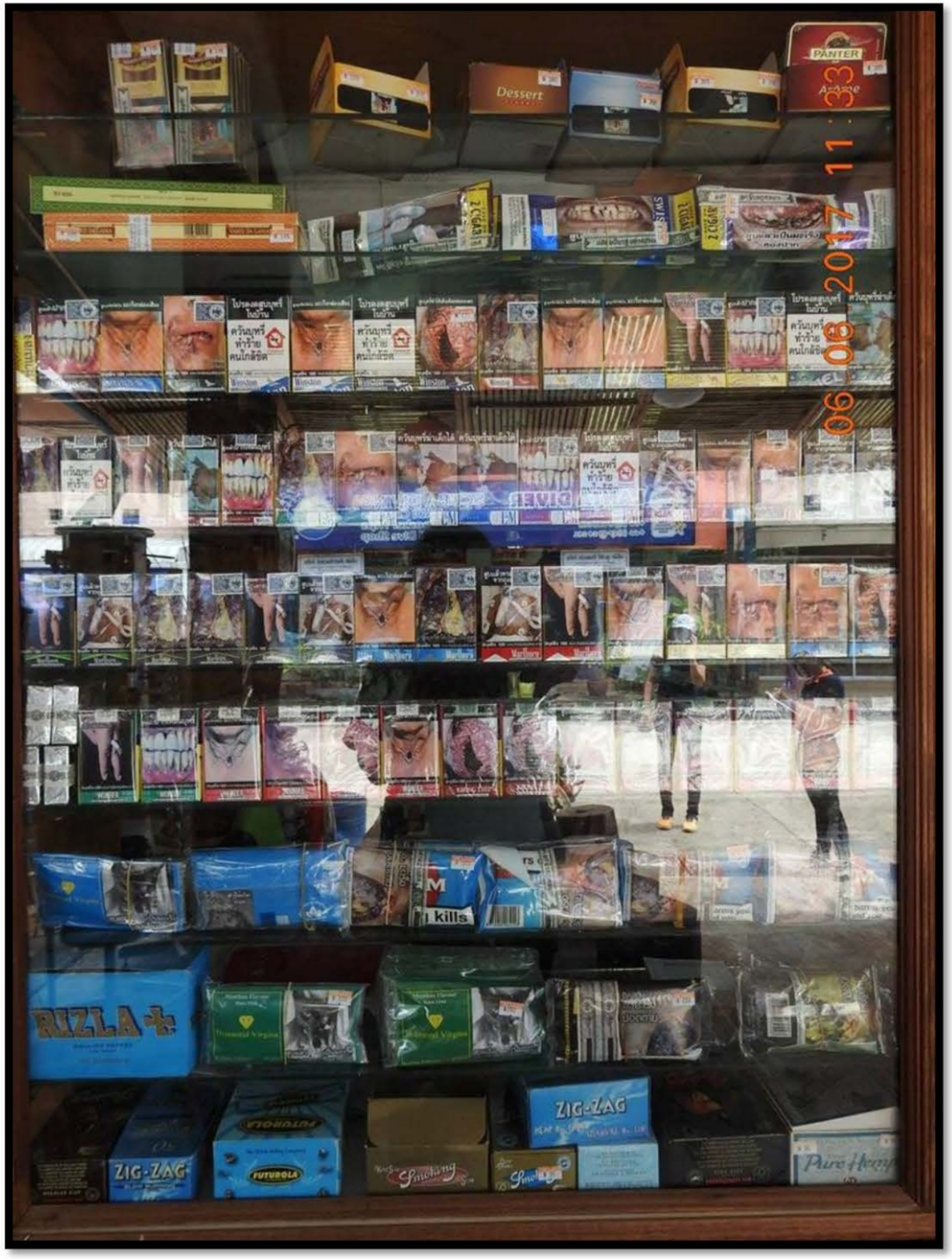


ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๘



ยาเส้นที่แจกเป็นตัวอย่าง

ตัวอย่าง
การกระทำ
ที่ฝ่าฝืน
มาตรา ๓๖



ตัวอย่างการกระทำที่ถูกต้องตามมาตรา ๓๖



ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๓๘





ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๓๘ และมาตรา ๓๙







มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๓. สถานที่ห้ามขาย

ม.๒๙

1



2



3



4







5



สถานที่อื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๔. การโฆษณา/ส่งเสริมการขาย



ม.๓๐ ห้ามโฆษณา/ทำการสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ม.๓๑ ห้ามแสดงชื่อ/เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ หรือของผู้ผลิต/ผู้นำเข้า เพื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ







ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๓๐ และ ๓๑











ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๖



ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๖





ใช้รูปแบบ
ที่หลากหลาย
เพื่อประโยชน์
ในทางการค้า



ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๐ มาตรา ๓๑ มาตรา ๓๖ และมาตรา ๓๘



ตัวอย่างการกระทำที่ฝ่าฝืนมาตรา ๒๗ มาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๑







กระทรวงสาธารณสุข
MINISTRY OF PUBLIC HEALTH

มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๔. การโฆษณา/ส่งเสริมการขาย (ต่อ)



ม.๓๒ ห้ามนำชื่อ/เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์ยาสูบ
หรือของผู้ผลิต/ผู้นำเข้า ไปแสดงบน<u>ผลิตภัณฑ์อื่น</u>เพื่อการโฆษณา
วรรค ๒ ห้ามนำเข้าเพื่อขาย/โฆษณา/ขายผลิตภัณฑ์นั้นในราชอาณาจักร

ม.๓๓ ห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ใช้ชื่อ/เครื่องหมาย
ของผลิตภัณฑ์ยาสูบ<u>เป็นชื่อ/เครื่องหมายของผลิตภัณฑ์นั้น</u>
ในลักษณะที่ทำให้เข้าใจว่าหมายถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ



มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๔. การโฆษณา/ส่งเสริมการขาย (ต่อ)

ม.๓๔ ห้ามผลิต/ขาย/นำเข้าเพื่อขายหรือเพื่อแจกจ่าย/โฆษณาหรือทำการสื่อสารการตลาด

(๑) ผลิตภัณฑ์ที่มีรูปลักษณะที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ

(๒) ผลิตภัณฑ์ที่บริโภคโดยวิธีสูบและมีสารที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพตามที่ รมต. ประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของ คกก. ชาติ

(๓) หีบห่อของผลิตภัณฑ์ตาม (๑) และ (๒)

1



2



รอประกาศจาก รมต.

ตัวอย่าง
การกระทำ
ที่ฝ่าฝืน
มาตรา
๓๔ (๑)



มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๕. การอุปถัมภ์

ม.๓๕

ห้าม**ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง**
ให้การอุปถัมภ์/ให้การสนับสนุนบุคคล
กลุ่มบุคคล หน่วยงานของรัฐ/องค์กรเอกชน

ในลักษณะ



สร้างภาพลักษณ์



แทรกแซงนโยบาย



โฆษณา



ส่งเสริมการบริโภค

มาตรการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
๕. การอุปถัมภ์ (ต่อ)



ข้อยกเว้น

ม.๓๕ ว.๒

๑. เป็นการกระทำในระหว่างผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตและค้าผลิตภัณฑ์ยาสูบ



๒. การบริจาค

๓. การช่วยเหลือตามมนุษยธรรมกรณีเกิดสาธารณภัยร้ายแรง





ห้ามเผยแพร่กิจกรรม/ข่าวสาร เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมข้างต้น

มาตรการดำเนินการการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ
6. หน้าที่ของผู้ผลิต/ผู้นำเข้า



ม. 37 แจ้งรายการส่วนประกอบ/สารที่เกิดจากการเผาไหม้
ของส่วนประกอบต่อกระทรวงสาธารณสุข



ม. 38 ดำเนินการให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ/หีบห่อของผลิตภัณฑ์ยาสูบ
มีขนาด สี สัญลักษณ์ ฉลาก การแสดงเครื่องหมายการค้า
และข้อความ ตามที่ รมว. ประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคกก. ชาติ

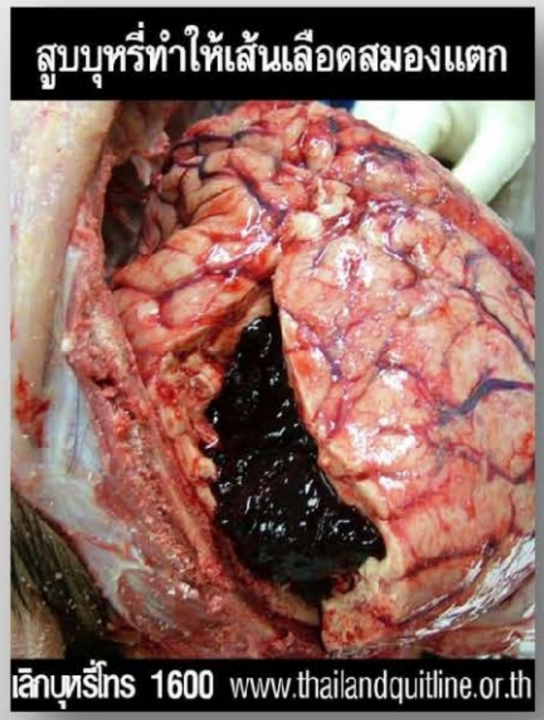


ม. 40 ส่งข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณการผลิตหรือการนำเข้า ค่าใช้จ่ายด้าน
การตลาด/รายงานประจำปี ให้แก่ คกก. ชาติ



ภาพคำเตือนบุหรี่ซิกาแรตต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๕ % ของด้านที่มีพื้นที่มากที่สุดสองด้าน





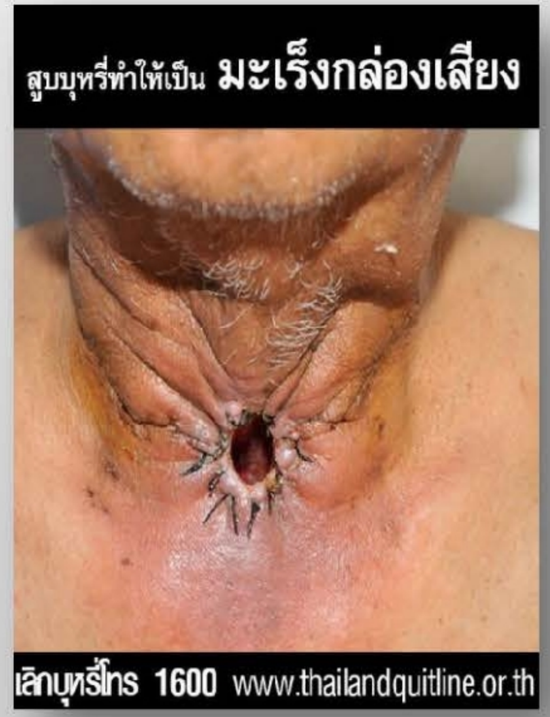






กระทรวงสาธารณสุข
MINISTRY OF PUBLIC HEALTH

ภาพคำเตือนบุหรี่ซิกาแรตต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๕ % ของด้านที่มีพื้นที่มากที่สุดสองด้าน











กระทรวงสาธารณสุข
MINISTRY OF PUBLIC HEALTH

ยาเส้นต้องมีภาพคำเตือนไม่น้อยกว่า ๕๕ % ของด้านที่มีพื้นที่มากที่สุดอย่างน้อยสองด้าน









กระทรวงสาธารณสุข
MINISTRY OF PUBLIC HEALTH



หมวด ๕ การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ (มาตรา ๔๑ - ๔๖)

การคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

๑.กำหนดชื่อ/ประเภทเขตปลอดบุหรี่ ม.๔๑

๒. ห้ามสูบบุหรี่ในเขตปลอด ม.๔๒

๓. สภาพและลักษณะของเขตปลอด ม.๔๓

๔. สภาพและลักษณะของเขตสูบ ม.๔๔

๕. เครื่องหมายเขตปลอด/เขตสูบ ม.๔๕

๖. การดูแลห้ามปรามโดยเจ้าของสถานที่ ม.๔๖





กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

มาตรา ๔๓ สภาพและลักษณะของเขตปลอดบุหรี่

๑. มีเครื่องหมายแสดงไว้ให้เห็นโดยชัดเจนว่าเป็นเขตปลอดบุหรี่

๒. ปราศจากอุปกรณ์/สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการสูบบุหรี่

๓. มีสภาพและลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคกก.ชาติประกาศกำหนด





กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

มาตรา ๔๔ สภาพและลักษณะของเขตสูบบุหรี่

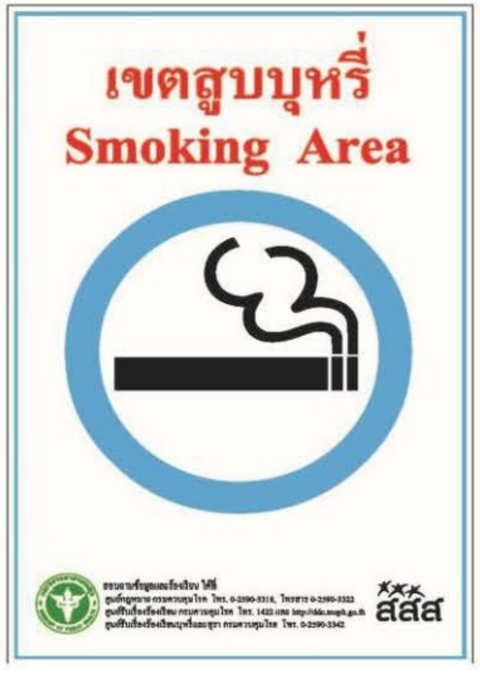
๑. มีเครื่องหมายแสดงไว้ให้เห็นโดยชัดเจนว่าเป็นเขตสูบบุหรี่

๒. ไม่อยู่บริเวณทางเข้าออกของสถานที่/ยานพาหนะหรือบริเวณที่เปิดเผยชัดเจน

๓. มีพื้นที่เป็นสัดส่วนชัดเจน และไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

๔. แสดงสื่อรณรงค์เพื่อลด/ละ/เลิก ตามที่รมต.ประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคกก.ชาติ

๕. มีสภาพและลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด โดยคำแนะนำของคกก.ชาติ









การแสดงเครื่องหมายเขตปลอดบุหรี่

- แสดงไว้บริเวณทางเข้าทุกช่องทางและบริเวณภายในของสถานที่/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง
- แสดงไว้โดยเปิดเผยและสามารถมองเห็นได้โดยชัดเจน



การแสดงเครื่องหมายเขตสูบบุหรี่

- แสดงไว้บริเวณที่เป็นเขตสูบบุหรี่
- แสดงไว้บริเวณทางเข้าทุกช่องทางของเขตสูบบุหรี่
- แสดงไว้โดยเปิดเผยและสามารถมองเห็นได้โดยชัดเจน

การแสดงเครื่องหมายเขตปลอดบุหรี่ ณ บริเวณทางเข้าของสถานศึกษา




เขตควบคุม
ห้ามสูบบุหรี่
ฝ่าฝืนมีโทษปรับ 2,000 บาท
วิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก

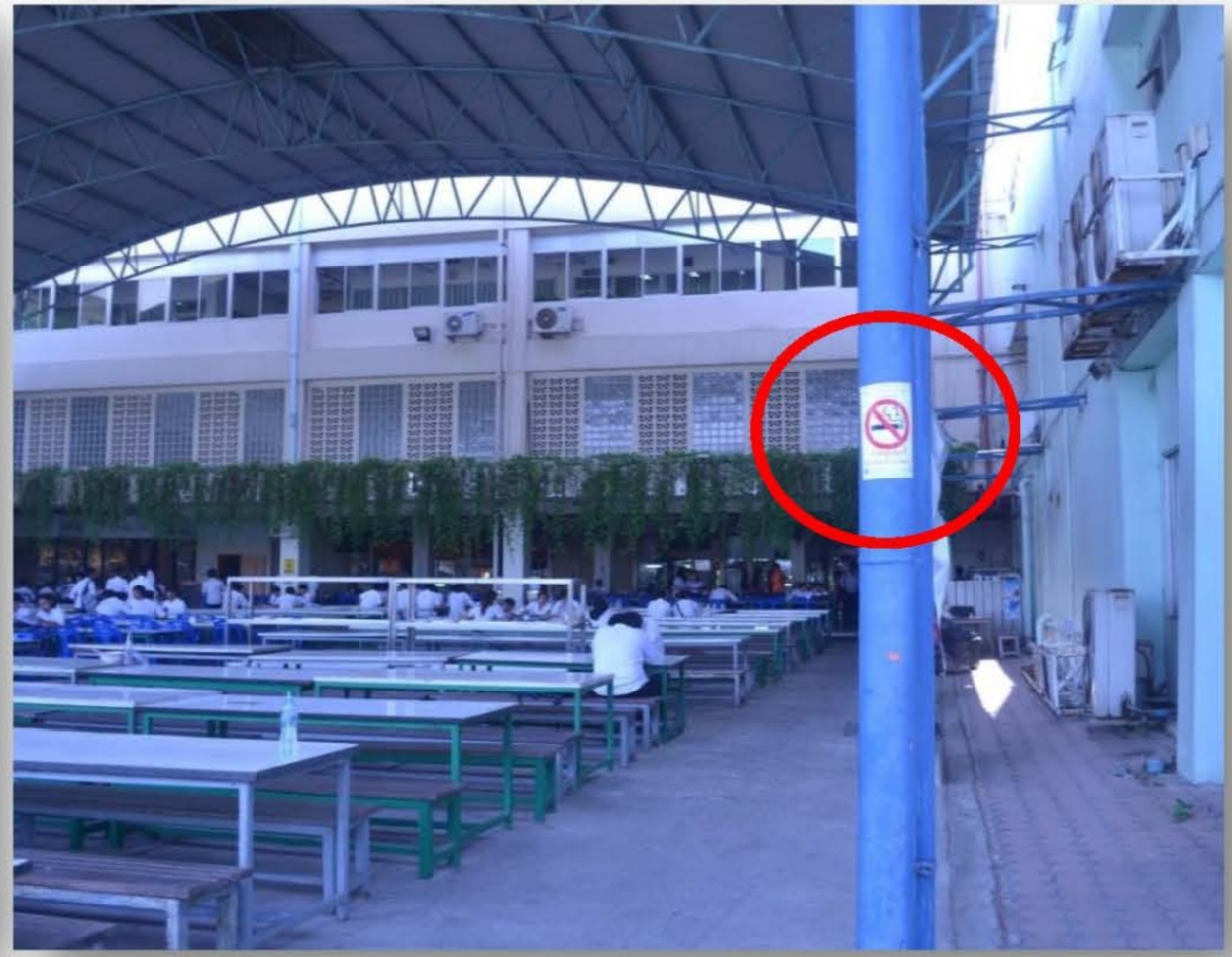
การแสดงเครื่องหมายเขตปลอดบุหรี่ภายในอาคารหรือสิ่งปลูกสร้าง





การแสดงเครื่องหมายเขตปลอดบุหรี่ภายในอาคารสถานที่





ตัวอย่างการจัดเขตสูบบุหรี่



ลักษณะของเขตสูบบุหรี่



ศูนย์กฎหมาย กรมควบคุมโรค DDC
กระทรวงสาธารณสุข MINISTRY OF PUBLIC HEALTH

ลักษณะของเขตสูบบุหรี่ (ต่อ)







*ภาพโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ศูนย์กฎหมาย กรมควบคุมโรค DDC
กระทรวงสาธารณสุข MINISTRY OF PUBLIC HEALTH

หมวด ๖ พนักงานเจ้าหน้าที่ (มาตรา ๔๗ - ๕๒)



อำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ในหมวด ๔

อำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ ในหมวด ๕

อำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ในหมวด ๔ ตามมาตรา ๔๗



- เข้าไปในสถานที่ใดๆ ในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตกหรือในเวลาทำการของสถานที่นั้น หรือเข้าไปในยานพาหนะใดๆ เพื่อตรวจค้นในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิดตามหมวด ๔

- นำผลิตภัณฑ์ยาสูบในปริมาณเท่าที่จำเป็นไปเพื่อตรวจสอบ

อำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ในหมวด ๔ ตามมาตรา ๔๗ (ต่อ)



- ยึดหรืออายัดผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือสิ่งอื่นใดทั้งหมดหรือบางส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิต การนำเข้า การขาย หรือการดำเนินการที่เป็นการกระทำความผิดตามหมวด ๔ เพื่อเป็นหลักฐานในการดำเนินคดี

- มีหนังสือสอบถามหรือมีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำหรือให้ส่งคำชี้แจง เอกสาร ข้อมูล หรือวัตถุใดที่จำเป็นเพื่อประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่หรือเพื่อการดำเนินคดี

- ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกเสียง หรือเก็บรวบรวมวัตถุอื่นใดเพื่อเป็นพยานหลักฐาน

อำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ในหมวด ๕ ตามมาตรา ๔๘



- เข้าไปในสถานที่สาธารณะหรือสถานที่ทำงานในระหว่างเวลาพระอาทิตย์ขึ้นถึงพระอาทิตย์ตกหรือในเวลาทำการของสถานที่นั้น เพื่อตรวจสอบให้เป็นไปตามหมวด ๕

- เรียกให้หยุดหรือเข้าไปในยานพาหนะ เพื่อตรวจสอบให้เป็นไปตามหมวด ๕ ในกรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิด

- มีหนังสือสอบถามหรือมีหนังสือเรียกบุคคลใดมาให้ถ้อยคำหรือให้ส่งคำชี้แจง เอกสาร ข้อมูล หรือวัตถุใดที่จำเป็นเพื่อประกอบการพิจารณาของพนักงานเจ้าหน้าที่หรือเพื่อการดำเนินคดี

อำนาจพนักงานเจ้าหน้าที่ในหมวด ๕ ตามมาตรา ๔๘ (ต่อ)



- เรียก ขอดูบัตรประจำตัวประชาชน หรือเอกสารอื่นใด ซึ่งระบุชื่อ ที่อยู่ และปรากฏรูปถ่ายของผู้ถือบัตรเพื่อบันทึกข้อมูล ในกรณีที่มีการกระทำความผิด หรือกรณีที่มีหลักฐานตามสมควรว่ามีการกระทำความผิดตามหมวด ๕

- ถ่ายภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกเสียง หรือเก็บรวบรวมวัตถุอื่นใดเพื่อเป็นพยานหลักฐาน

- ออกคำสั่งเป็นหนังสือเพื่อให้ชำระเงินค่าปรับตามที่เปรียบเทียบในกรณีที่มีการกระทำความผิดตามหมวด ๕ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการออกคำสั่ง และแบบของหนังสือดังกล่าว ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคกก.ชาติ

บทเฉพาะกาล



ม.79

บรรดากฎกระทรวงและประกาศที่ออกตามพระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. ๒๕๓๕ และพระราชบัญญัติคุ้มครองสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ พ.ศ. ๒๕๓๕ ที่ใช้อยู่ในวันก่อนวันที่พระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ ให้ใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับพระราชบัญญัตินี้ จนกว่าจะมีกฎกระทรวง ระเบียบ หรือประกาศที่ออกตามพระราชบัญญัตินี้ใช้บังคับ

กฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง



กฎหมายที่มีผลใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน เช่น

๑. คำสั่งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ ๙/๒๕๕๘ (ตามพรบ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒)

๒. ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้บารากู่และบารากู่ไฟฟ้า/บุหรี่ไฟฟ้าเป็นสินค้าต้องห้ามนำเข้ามาในราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๕๗ และประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง สินค้าต้องห้ามนำผ่านราชอาณาจักร พ.ศ. ๒๕๕๙ (ตามพรบ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒)

๓. พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. ๒๕๔๖

๔. พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐

๕. พระราชบัญญัติศุลกากร พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. พระราชบัญญัติจราจรทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒

๗. พระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. ๒๕๒๒

๘. พระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดบางประการต่อการเดินอากาศ พ.ศ. ๒๕๕๘

THANK YOU!!



กรมควบคุมโรค
ศูนย์กฎหมาย

สอบถามข้อมูล/ขอสื่อประชาสัมพันธ์ได้ที่

ศูนย์กฎหมาย กรมควบคุมโรค

โทร. 0 2590 3318

โทรสาร 0 2590 3322

E-mail : Lawcenter_ddc@hotmail.com

Facebook : ศูนย์กฎหมาย กรมควบคุมโรค