

รศท 8096/65
ทท, 20 ต.ค., 65



ที่ สธ ๐๒๔๖/ว ๑๖๐๒๙

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานรัฐมนตรี หน่วยงาน
ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาล
ทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ - ๑๓

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพ
ร่วมในงาน Rethink Academy 2022 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่นที่ ๒ (Digital Marketing Analytics for Growth Course #2)
ในระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท ๒๔ (BTS สถานีพร้อมพงษ์
ทางออก ๔) หรืออบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting โดยมีค่าลงทะเบียนแบบ On-Site คนละ ๑๗,๙๑๔ บาท
(หนึ่งหมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยสิบสี่บาทถ้วน) ค่าลงทะเบียนแบบ Online คนละ ๑๕,๗๙๔ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพัน
เจ็ดร้อยเก้าสิบสี่บาทถ้วน) หน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง
ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ขอแจ้งประชาสัมพันธ์โครงการอบรมดังกล่าว
หากมีท่านใดสนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมจากผู้ประสานงานโครงการ ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดที่ QR Code
ข้างท้ายนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

รศท มท.ก.ค.ค.
- จข.เรียนมาเพื่อโปรดทราบ
- กรมทวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES)
กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
ทางออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting วันที่ 14 - 15 ก.ย. 65

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



[Signature]
20 ก.ค. 2565

[Signature]
20 ก.ค. 2565

วิทยาลัยนักรบริหารสาธารณสุข
โทร ๐ ๒๕๕๐ ๑๙๒๗ - ๘ ต่อ ๒๐
โทรสาร ๐ ๒๕๕๐ ๑๘๑๐



[Signature]

(นายไพศาล สุยะสา)
สทท. ๖๒๗๐/๒๕๖๕ ลว. ๖ ก.ค. ๒๕๖๕
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลน่ายาม ปฏิบัติราชการแทน
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี