

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

แผนยุทธศาสตร์/กรอบทิศทางการพัฒนาเครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอเมืองจันทบุรี
วิสัยทัศน์ : เป็นเครือข่ายบริการสุขภาพที่มีคุณภาพ ภาครัฐมีส่วนร่วมในการจัดการระบบสุขภาพ เพื่อประชาชนมีสุขภาพดี
เข็มมุ่ง : อำเภอเมืองจันทบุรีเป็นสังคมสุขภาวะ ประชาชนในชุมชนพึ่งตนเองทางสุขภาพได้อย่างเหมาะสม
พันธกิจ : <ol style="list-style-type: none">1. จัดบริการสุขภาพแบบองค์รวม มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน ตอบสนองต่อปัญหาสุขภาพของประชาชนในพื้นที่2. เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรสาธารณสุขให้มีสมรรถนะในการจัดบริการสุขภาพให้ มีประสิทธิภาพ3. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบข้อมูลสุขภาพให้มีคุณภาพ4. ส่งเสริมให้เกิดการจัดการความรู้ และนวัตกรรมสุขภาพในเครือข่ายบริการสุขภาพ5. พัฒนาระบบบริหารจัดการของหน่วยงานให้เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล6. ส่งเสริมภาคีภาครัฐและเอกชนในการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติแบบมีส่วนร่วมในทุกพื้นที่
ค่านิยม : ทีมทำงาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือคุณธรรม ทำหน้าที่ มีน้ำใจ มุ่งในประโยชน์ส่วนรวม

การสร้างค่านิยมร่วมกัน ทีมทำงาน ประสานความร่วมมือ ยึดถือคุณธรรม ทำหน้าที่ มีน้ำใจ

มุ่งในประโยชน์ส่วนรวม

ทีมทำงาน หมายถึง การทำงานเป็นทีมร่วมกัน

ประสานความร่วมมือ หมายถึง มีการประสานการทำงานในเครือข่าย และอปท. / ชุมชน หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

ยึดถือคุณธรรม หมายถึง การยึดมั่นในสิ่งถูกต้องและชอบธรรม ทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีจริยธรรมคุณธรรม

ทำหน้าที่ หมายถึง รับผิดชอบทำงานในหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต

มีน้ำใจ หมายถึง ความจริงใจที่ไม่เห็นแก่เพียงตัวเอง หรือเรื่องของตัวเอง แต่เห็นอกเห็นใจ เห็นคุณค่าในเพื่อนมนุษย์

มุ่งในประโยชน์ส่วนรวม หมายถึง การทำงานมุ่งในประโยชน์ของปวงประชาเป็นหลัก



ค่านิยมองค์กร (core value): MOPH

M: Mastery

ฝึกฝนตนเองให้มีศักยภาพสูงสุด (ควบคุมตนเองให้ทำงานคิดพูดอย่างมีสติใช้กิริยาจาเหมาะเหมาะสมมีความซื่อสัตย์มีคุณธรรมจริยธรรมรักการเรียนรู้ค้นหาความรู้สม่ำเสมอมีวินัยตรงต่อเวลารับผิดชอบ)

O: Originality

สร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งใหม่ๆที่เป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพ

P: People-centered approach

ยึดประชาชนเป็นที่ตั้งเป็นศูนย์กลางในการทำงาน

H: Humility

มีความอ่อนน้อมถ่อมตนเคารพผู้อื่นเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมรู้แพ้รู้ชนะเปิดรับฟังความเห็นต่างจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีสร้างสรรค์ช่วยผู้อื่นแก้ปัญหาในยามคับขัน

การนำค่านิยม(core value) สู่การปฏิบัติ

สถานการณ์ความเป็นพี่น้องลดลงแบ่งพวกแบ่งกลุ่มเกิดความเหลื่อมล้ำระบบคุณธรรมลดลงระบบอุปถัมภ์เพิ่มขึ้นเกิดวิกฤตศรัทธาขององค์กร การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. สืบสานเจตนารมณ์วิถีชีวิตวัฒนธรรมการทำงาน
2. คัดเลือกสรรหาคนที่ตรงกับค่านิยม(core values)
3. สร้างค้นหาต้นแบบ (Model idol)
4. ยกย่องเชิดชูสนับสนุน
5. บรรจุในหลักสูตรพัฒนาคน

6. เล่าขานตำนานความสำเร็จทุกเวทีสถานการณ์ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความไว้วางใจความเชื่อเปลี่ยนแปลงไปมากมีความไม่ลงรอยกันความรู้สึกเหลื่อมล้ำไม่เป็นธรรมของแต่ละวิชาชีพ

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. ผู้นำต้นแบบการสื่อสารมีคำสำคัญ (key message) ทุกรูปแบบทุกโอกาสอย่างต่อเนื่อง
2. สื่อสารแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ
3. สร้างการมีส่วนร่วมทุกวิชาชีพ/สมาคมทำให้เกิดความไว้วางใจความเชื่อถือระหว่างกัน

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. กำหนดวิสัยทัศน์ (vision) เป้าหมาย (goal) ให้ชัดเจนโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
2. สื่อสาร 3C ประกอบด้วย Clear, Concise, Complete
3. นำสู่การปฏิบัติสื่อให้จาทาให้ดูจริงจังต่อเนื่องพูดแล้วต้องทำเริ่มจากผู้บริหารระดับสูง
4. แปลงเป็นรูปธรรมวัดผลได้ให้รางวัล
5. ทบทวนต่อเนื่องโดย PDCA (Plan Do Check Act) ทุก 1 ปี