แบบประเมินองค์กรคุณธรรม

ชื่อองค์กร สำนักงานสาธารณสุขอำเภอขลุง ที่ตั้ง อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี

วันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๓

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			บันทึกผลการประเมิน
	๒	๑	๐	
ประเมินระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม (ข้อ ๑-๓) การประเมินกระบวนการพัฒนาองค์กร				
๑) องค์กรมีการประชุมเพื่อประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลง ของผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ที่จะขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรคุณธรรมร่วมกัน	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป ประกาศเจตนารมณ์ หรือข้อตกลงร่วมกันเป็นลายลักษณ์อักษร	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙ % มีการประกาศเจตนารมณ์หรือข้อตกลงร่วมกัน เป็นลายลักษณ์อักษร	☐ น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	๒
๒) องค์กรมีการกำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ“ความดีที่อยากทำ” หรือสอดคล้องกับคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เช่น การใช้วัสดุสำนักงานอย่างประหยัด มาปฏิบัติงานตรงเวลา การบริการด้วยความโปร่งใส มีจิตอาสาช่วยเหลือสังคม ฯลฯ	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๕๐.๐๐% ขึ้นไป ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ - ๕ เรื่อง	☐ ผู้บริหารและสมาชิกในองค์กร ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙ % ร่วมกันกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ – ๒ เรื่อง	☐ น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	๒
๓) องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดคุณธรรมเป้าหมายและมีการมอบหมายบุคลากรหรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบ	☐ มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร ☐ มีการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ มีแผนส่งเสริมคุณธรรมขององค์กรแบบมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายในองค์กร ☐ มีการมอบหมายบุคลากรรับผิดชอบการดำเนินงาน	☐ ไม่มีการปฏิบัติ	๒
ประเมินระดับที่ ๒ องค์กรคุณธรรม(ข้อ ๑-๖) การประเมินกระบวนการและการดำเนินงานตามแผน				
๔) องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๕๐.๐๐ % ขึ้นไป	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๒๐.๐๐-๔๙.๙๙%	☐ น้อยกว่า ๒๐.๐๐%	๒
๕) องค์กรมีการจัดระบบติดตามรายงานประเมินผลและจัดกิจกรรมรณรงค์แลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่คุณธรรมเป้าหมาย	☐ มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน ☐ มีการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของสมาชิกทุกระดับในองค์กรอย่างต่อเนื่อง	☐ มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน	☐ ไม่มีการปฏิบัติ	๒
๖) องค์กรมีกระบวนการยกย่อง เชิดชูบุคคลที่ทำความดีหรือหน่วยงาน โครงการ กิจกรรมดีเด่น ในการส่งเสริมคุณธรรม เป้าหมายจนเป็นแบบอย่างได้ เช่น บุคคลคุณธรรม โครงการดีเด่นด้านคุณธรรม ส่วนงานดีเด่นด้านคุณธรรม ฯลฯ	☐ มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ ☐ มีการประกาศหน่วยงานโครงการกิจกรรมดีเด่นในการส่งเสริมคุณธรรมเป้าหมาย	☐ มีการประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้	☐ ไม่มีการปฏิบัติ	๒

การประเมินองค์กรคุณธรรม	เกณฑ์การให้คะแนน			บันทึกผลการประเมิน
	๒	๑	๐	
๗) องค์กรมีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้เพิ่มมากขึ้นจนเกิดผลสัมฤทธิ์	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๘๐.๐๐% ขึ้นไป	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ ๖๐.๐๐ – ๗๙.๙๙ % ของแผนฯ	☐ มีผลสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้ น้อยกว่า ๖๐.๐๐%	๒
๘) องค์กรมีการเพิ่มประเด็นคุณธรรมเป้าหมาย และกิจกรรม ใน ๓ มิติ คือ การยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมที่เพิ่มเติมจากเรื่องที่ดำเนินการไปแล้ว	☐ มีการเพิ่มประเด็นคุณธรรมเป้าหมายและกิจกรรม ใน ๒ หรือ ๓ มิติ	☐ มีการเพิ่มประเด็นคุณธรรมเป้าหมายและกิจกรรม ใน ๑ มิติ	☐ ไม่มีการปฏิบัติ	๑
๙) องค์กรมีการถอดองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมเพื่อเผยแพร่ และสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่นๆได้	☐ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมทุกกิจกรรม ☐ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่นๆ ได้	☐ มีการถ่ายทอดองค์ความรู้จากการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมบางกิจกรรม ☐ สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดขยายผลไปสู่องค์กรอื่นๆ ได้	☐ ไม่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้	๑
รวมคะแนน	๑๘			๑๖