2746- 13.3.62
23/14

ที่ สธ ๐๒๐๑.๐๒/ว ๑๗๐

ถึง กรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานรัฐมนตรี หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป สำนักงานเขตสุขภาพที่ ๑ – ๑๓ องค์การเภสัชกรรม

พร้อมนี้ ขอส่งสำเนาหนังสือสาขาวิชามีเดียอาตส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ที่ ศธ ๕๘๐๔.๙/๑๙๓ ลงวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “Creative Workshop” รุ่นที่ ๑ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานในสังกัดทราบด้วย จะเป็นพระคุณ

กระทรวงสาธารณสุข
๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒
กระทรวงสาธารณสุข

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
กองกลาง
โทร. ๐ ๒๕๙๐ ๑๑๗๒
โทรสาร ๐ ๒๕๙๐ ๑๑๗๔

เรียน นพ. สสจ. (รอง นพ. สสจ. นิติฯ)
เชิญเรียนมาเพื่อโปรดทราบ
ม. เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จัดอบรม
รุ่นที่ 1 วันอังคาร 30-31 มี.ค. 61

ทราบ

(นายอภิรักษ์ พิศุทธ์อาภรณ์)
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี

๑๔ มี.ค. ๒๕๖๒

๑๔ มี.ค. ๒๕๖๒

เรียน นพ. สสจ.
เพื่อโปรดทราบ
ปัจจุบัน มี 5 หลักสูตร ต่างจังหวัดเปิด
หลักสูตร A: 2,500-3,000 บ.

(นางยุพเยาว์ วิศพรรณ์)
นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญ (ด้านบริการทางวิชาการ)

ผู้อำนวยการกองกลาง
เลขรับ 3562
วันที่ 7-3-62
เวลา 11:47

กลุ่มสารบรรณ
เลขรับ 3402
วันที่ 7/3/62
เวลา 10.26

กระทรวงสาธารณสุข
เลขรับ 13202
วันที่ ๗
เวลา 07.30

ที่ ศธ 5804.9/ 193

สาขาวิชามีเดียอาตส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
เลขที่ 49 ม.8 ถ.บางขุนเทียน-ชายทะเล
แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน
กรุงเทพฯ 10150

22 กุมภาพันธ์ 2562

เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "Creative Workshop " รุ่นที่ 1
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. กำหนดการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ " Creative Workshop " รุ่นที่ 1
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วยสาขาวิชามีเดียอาตส์ โครงการร่วมบริหารหลักสูตรฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้จัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "Creative Workshop รุ่นที่ 1" ขึ้นในวันที่ 30-31 มีนาคม 2562 ณ อาคารเทคโนโลยีมีเดียและศิลป์ประยุกต์ (A1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางขุนเทียน) เพื่อเป็นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นสร้างภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว และหุ่นจำลอง และเทคนิคการสร้างสรรค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการโฆษณา เพื่อพัฒนาศักยภาพ ให้ผู้ที่สนใจเข้ารับการอบรม ได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้างสื่อต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้และให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

ในการนี้ สาขาวิชามีเดียอาตส์ ใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนบุคคลากรในสังกัดของท่านเข้าร่วมงานโครงการอบรมบริการวิชาการฯ ดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(ผศ.บุญเลี้ยง แก้วนาพันธ์)
ประธานหลักสูตรมีเดียอาตส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

๑.) **เรียน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข**
เพื่อโปรดทราบและเห็นควรแจ้งหน่วยงานในสังกัด สธ. ทราบ
จะเป็นพระคุณ

(นางสาววนิดา พวงเงิน)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
แทนผู้อำนวยการกองกลาง
- ๗ มี.ค. ๒๕๖๒

๒.) **ทราบ**
ดำเนินการตามเสนอ

(นางสุทธิมา หุ่นดี)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองกลาง
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกระทรวงสาธารณสุข

๓.) สารบรรณ ([illegible]
โปรดดำเนินการแจ้ง

(นางสาววนิดา พวง
หัวหน้ากลุ่มสารบร
- ๘ มี.ค. ๒๕

นางสาวมนัสชนก เคหะธูป (ผู้ประสานงานโครงการ)
ติดต่อ 02 – 470 – 7627 โทรสาร 02 -470 -7601

สำนักงานเลขา
เลขที่รับ 1652
วันที่ 28 มี.ค. 2562
เวลา

บันทึกข้อความ

ส่วนงาน โครงการร่วมบริหารหลักสูตร ศล.บ. สาขาวิชามีเดียอาตส์ และหลักสูตร วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย โทร. 7600

ที่ ศธ 5804.9/136 **วันที่** 6 กุมภาพันธ์ 2562

เรื่อง ขออนุมัติจัดโครงการอบรมบริการวิชาการ เรื่อง "Creative Workshop รุ่นที่ 1"

****

เรียน รองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายวิชาการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการอบรมบริการวิชาการฯ

ด้วยสาขาวิชามีเดียอาตส์ โครงการร่วมบริหารหลักสูตรฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ขออนุมัติจัดโครงการอบรมบริการวิชาการ เรื่อง "Creative Workshop รุ่นที่ 1" ขึ้นในวันที่ 30-31 มีนาคม 2562 ณ อาคารเทคโนโลยีมีเดียและศิลป์ประยุกต์ (A1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางขุนเทียน) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ ในเทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาสื่อในหน่วยงานและสร้างอาชีพ และเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีเครือข่ายในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในอนาคต อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการร่วมบริหารหลักสูตรฯ (มีเดีย) อีกช่องทางหนึ่ง

โดยผู้มีความประสงค์เข้าร่วมอบรม จะต้องจ่ายค่าลงทะเบียนตามหลักสูตร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. หลักสูตรการทำหุ่นจำลองอาหารผลไม้เบื้องต้น คนละ 3,000 บาท
2. หลักสูตรการวาดภาพเบื้องต้น คนละ 3,000 บาท
3. หลักสูตรการใช้กล้อง DSLR ถ่ายภาพนิ่งเบื้องต้น คนละ 2,500 บาท
4. หลักสูตรการใช้ซอฟแวร์ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวนิ่งเบื้องต้น คนละ 2,500 บาท
5. หลักสูตรการจัดแสงและถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอแบบมืออาชีพ คนละ 2,500 บาท

โดยขอเบิกจ่ายจากแผนงานบริการวิชาการ งานฝึกอบรม (มีเดียอาตส์) กองทุนบริการวิชาการ (0400) หมวดรายจ่ายอื่น เป็นจำนวนเงิน 170,000.00 บาท (หนึ่งแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน),

ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาที่เป็นข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0409.6/ว.95 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2549 และเข้าร่วมการสัมมนาและเสนอผลงานได้โดยไม่ถือเป็นวันลาเมื่อผู้บังคับบัญชาได้อนุญาตแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ผศ.บุญเลี้ยง แก้วนาพันธ์)
หัวหน้าโครงการอบรมบริการวิชาการ

(รศ.ดร.ไพบูลย์ เกียรติโกมล)
หัวหน้าโครงการร่วมบริหารหลักสูตรฯ (มีเดีย)

อนุมัติ

(อ.วราลักษณ์ แผ่นสุวรรณ)
รักษาการแทนคณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

(รศ.ดร.ชัณหิณ มัธยมสิริ)
รักษาการแทนรองอธิการบดีอาวุโสฝ่ายวิชาการ

13/2/62

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง "Creative Workshop " รุ่นที่1
สาขาวิชามีเดียอาตส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางขุนเทียน)
ระหว่างวันที่ 30 - 31 มีนาคม 2562

---

1. ชื่อโครงการ

โครงการอบรมบริการวิชาการ เรื่อง "Creative Workshop " รุ่นที่ 1

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบ: สาขาวิชามีเดียอาตส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
โทรศัพท์ 02-4707627 โทรสาร 02-4707601

3. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆเกิดขึ้นเสมอ ขณะเดียวกัน ทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่ในสารบบของการเปลี่ยนแปลงนี้ จำเป็นจะต้องมีการสื่อสารที่ดี และการสื่อสารที่ดีทองจากจะมีองค์ประกอบของเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในการสื่อสารแล้ว ผู้ผลิตสื่อ เพื่อการสื่อสารจำเป็นที่จะต้องผลิตผลงานบนฐานของความคิดสร้างสรรค์ และในพื้นฐานของกระบวนการคิดสร้างสรรค์ จะต้องมีทักษะที่ดี เพื่อใช้สื่อต่าง ๆ มีผลต่อการสร้างอัตลักษณ์ สื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางสังคมในบริบทต่างๆ การใช้สื่อเป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดวัฒนธรรมอันดีงาม โดยการนำเสนอผ่านแง่มุมต่างๆตามความเข้าใจของผู้ใช้สื่อ การใช้สื่ออย่างถูกต้องนั้นต้องมีข้อมูล แนวคิด เทคนิค และการเลือกใช้สื่อ การเลือกใช้สื่อให้เหมาะสมในการสื่อสารเพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์นั้นควรมี หลักการและวิธีการในการพิจารณา ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวก็เป็นเทคนิคที่ต้องใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น ดังนั้น

สาขาวิชามีเดียอาตส์ มองเห็นความสำคัญของ การมีทักษะที่ดีเพื่อที่จะมีกระบวนการในการคิดสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ จึงเปิดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ สำหรับบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นสร้างภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว และหุ่นจำลอง และเทคนิคการสร้างสรรค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการโฆษณา เพื่อพัฒนาศักยภาพ ให้ครู และบุคลากรด้านการศึกษา และลุคคลทั่วไป ได้รับความรู้เกี่ยวกับการสร้างสื่อต่างๆมาประยุกต์ใช้และให้เกิดประสิทธิภาพ มากขึ้น

โดยมีหลักสูตร ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรการทำหุ่นจำลองอาหารผลไม้เบื้องต้น
2. หลักสูตรการวาดภาพเบื้องต้น
3. หลักสูตรการใช้กล้อง DSLR ถ่ายภาพนิ่งเบื้องต้น
4. หลักสูตรการใช้ซอฟแวร์ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น
5. หลักสูตรการจัดแสงและถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอแบบมืออาชีพ

ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาที่เป็นข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนได้ตามหนังสือกระทรวงการคลังที่ กค 0409.6/ ว.95 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2549 และเข้าร่วมการสัมมนาและเสนอผลงานได้โดยไม่ถือเป็นวันลาเมื่อผู้บังคับบัญชาได้ อนุญาตแล้ว

4. วัตถุประสงค์

4.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ ในเทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่

4.2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาสื่อในหน่วยงานและสร้างอาชีพได้

4.3 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีเครือข่ายในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในอนาคต

5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 ผู้เข้าอบรมได้ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ เทคโนโลยีสื่อสมัยใหม่ เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร

5.2 ผู้เข้าอบรมได้ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้และพัฒนาสื่อในหน่วยงาน

5.3 ผู้เข้าอบรมได้เครือข่ายในสายอาชีพที่เกี่ยวข้องด้านการผลิตสื่อและการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานในอนาคต

5.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตร อันจะส่งผลต่อการแนะแนว เพื่อการศึกษาต่อในอนาคต

6. ค่าลงทะเบียน

6.1 ค่าลงทะเบียนหลักสูตรการทำหุ่นจำลองอาหารผลไม้เบื้องต้น จำนวนเงิน 3,000 บาท

6.2. ค่าลงทะเบียนหลักสูตรการวาดภาพเบื้องต้น จำนวนเงิน 3,000 บาท

6.3. ค่าลงทะเบียนหลักสูตรการใช้กล้อง DSLR ถ่ายภาพนิ่งเบื้องต้น จำนวนเงิน 2,500 บาท

6.4. ค่าลงทะเบียนหลักสูตรการใช้ซอฟแวร์ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวนิ่งเบื้องต้น จำนวนเงิน 2,500 บาท

6.5. ค่าลงทะเบียนหลักสูตรการจัดแสงและถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอแบบมืออาชีพ จำนวนเงิน 2,500 บาท

<u>ระยะเวลาดำเนินการ</u>

วันที่ 30 - 31 มีนาคม 2562

รายละเอียดหลักสูตร

1. หลักสูตรการทำหุ่นจำลองอาหารผลไม้เบื้องต้น

เนื้อหาหลักของหลักสูตร

1) ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการผลิตหุ่นจำลอง
2) ความรู้เรื่องวัสดุที่ใช้ในการผลิตหุ่นจำลอง
3) เรียนรู้ขั้นตอนและเทคนิคในการผลิตหุ่นจำลอง
4) ประโยชน์ของหุ่นจำลอง ทางด้านธุรกิจและ เสื่อการเรียนการสอน
5) ฝึกปฏิบัติการผลิตหุ่นจำลองด้วยตนเอง

ระดับความรู้ของผู้รับการฝึกอบรม

1) ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐาน
2) มีความสนใจงานสร้างสรรค์

หัวข้อในการอบรม

วันที่ 30 มีนาคม 2562

เวลา 9.00 - 12.00

- ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการผลิตหุ่นจำลอง
- ความรู้เรื่องวัสดุที่ใช้ในการผลิตหุ่นจำลอง
- เรียนรู้ขั้นตอนและเทคนิคในการผลิตหุ่นจำลอง
- ประโยชน์ของหุ่นจำลอง ทางด้านธุรกิจและ เสื่อการเรียนการสอน

เวลา 13.00-16.00 น.

ปฏิบัติการผลิตหุ่นจำลองชุดที่ 1

- ปฏิบัติการผลิตแม่พิมพ์หุ่นจำลอง
- ปฏิบัติการหล่อและตกแต่งหุ่นจำลอง
- ปฏิบัติการตกแต่งสี

<u>วันที่ 31 มีนาคม 2562</u>

ปฏิบัติการผลิตหุ่นจำลองชุดที่ 2

เวลา 9.00-12.00 น.

- ปฏิบัติการผลิตแม่พิมพ์หุ่นจำลอง
- ปฏิบัติการหล่อและตกแต่งหุ่นจำลอง
- ปฏิบัติการตกแต่งสี

เวลา 13.00-16.00 น.

- ปฏิบัติการตกแต่งผลงานให้สมบูรณ์
- นำเสนอผลงาน
- ปิดการอบรม

2. หลักสูตรการวาดภาพสีน้ำเบื้องต้น

เนื้อหาหลักของหลักสูตร

1) คำแนะนำเบื้องต้น เกี่ยวกับการวาดภาพทั่วไป
2) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทฤษฎีสี
3) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ในการวาดสีน้ำ
4) พื้นฐานในการผสมสีน้ำ
5) เทคนิคพื้นฐานการวาดภาพสีน้ำ
6) ปฏิบัติการวาดภาพสีน้ำ

ระดับความรู้ของผู้รับการฝึกอบรม

1) มีความสนใจและรักงานศิลปะ
2) ไม่ต้องมีพื้นฐานการวาดสีน้ำ

หัวข้อในการอบรม

วันที่ 30 มีนาคม 2562

เวลา 9.00 - 12.00
- ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการวาดภาพทั่วไป
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทฤษฎีสี
- ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัสดุอุปกรณ์ในการวาดสีน้ำ
- พื้นฐานในการผสมสีน้ำ
- เทคนิคพื้นฐานการวาดภาพสีน้ำ

เวลา 13.00-16.00 น.

ฝึกปฏิบัติการวาดภาพสีน้ำชุดที่ 1
- ปฏิบัติการวาดภาพสีน้ำ

<u>วันที่ 31 มีนาคม 2562</u>

เวลา 9.00-12.00 น.

ฝึกปฏิบัติการวาดภาพสีน้ำชุดที่ 2

เวลา 13.00-16.00 น.

- ตกแต่งผลงานให้สมบูรณ์
- นำเสนอผลงาน
- ปิดการอบรม

3. หลักสูตรการใช้กล้อง DSLR ถ่ายภาพนิ่งเบื้องต้น

เนื้อหาหลักของหลักสูตร

1) ความรู้เบื้องต้นการใช้กล้อง DSLR
2) การตั้งค่าเริ่มต้นที่สำคัญในการถ่ายภาพด้วยกล้อง DSLR
3) ปฏิบัติการการฝึกเปิดใช้รูรับแสงในค่าต่าง ๆ
4) ปฏิบัติการถ่ายภาพด้วยเทคนิคการใช้ชัตเตอร์สปีดในค่าต่าง ๆ
5) ปฏิบัติการการถ่ายภาพด้วยองค์ประกอบ ของการใช้ ISO/White Balance
6) เรียนรู้การใช้เลนส์ชนิดต่าง ๆ
7) เรียนรู้การเลือกใช้ไฟล์ภาพที่เหมาะสมในการใช้งาน
8) การเรียนรู้การจัดองค์ประกอบภาพที่สำคัญ

ระดับความรู้ของผู้รับการฝึกอบรม

1) ไม่ต้องมีประสบการณ์
2) มีความสนใจด้านการถ่ายภาพและศิลปะ

หัวข้อในการอบรม

วันที่ 30 มีนาคม 2562

เวลา 9.00 - 12.00

- ความรู้เบื้องต้นการใช้กล้อง DSLR
- การตั้งค่าเริ่มต้นที่สำคัญในการถ่ายภาพด้วยกล้อง DSLR

เวลา 13.00-16.00 น.

- ปฏิบัติการการฝึกเปิดใช้รูรับแสงในค่าต่างๆ
- ปฏิบัติการการถ่ายภาพด้วยองค์ประกอบ ของการใช้ ISO/White Balance

วันที่ 31 มีนาคม 2562

เวลา 9.00-12.00 น.

- เรียนรู้การใช้เลนส์ชนิดต่าง ๆ
- เรียนรู้การเลือกใช้ไฟล์ภาพที่เหมาะสมในการใช้งาน

เวลา 13.00-16.00 น.

- การเรียนรู้การจัดองค์ประกอบภาพที่สำคัญ
- นำเสนอผลงาน
- ปิดการอบรม

4. หลักสูตรการใช้ซอฟแวร์ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น

<u>วันที่ 30 มีนาคม 2562</u>

เวลา 9.00 - 12.00

- แนะนำภาพรวมของวีดีโอ โปรดักชั่น
- ขั้นตอนการสร้างงานวีดีโอ (PRE , PRO , POST)
- ประเภทของงานวีดีโอ และหลักของการตัดต่องานประเภทต่าง ๆ
- Interface ต่าง ๆ ของโปรแกรมตัดต่อ
- การตั้งค่าต่าง ๆ ใน Project และการตั้งค่าอื่น ๆ ของโปรแกรม
- การสร้าง Project , การ Capture File
- เรียนรู้การเปิด หรือ Save Project, การ Import Footage เพื่อนำมาใช้ใน Project

เวลา 13.00-16.00 น.

- เรียนรู้การทำงานบน Timeline , การนำ Footage มาตัดต่อใน Timeline รวมถึงการใช้งาน Tools ต่าง ๆ
- เรียนรู้การ Trim , Mark In - Out - เรียนรู้หลักการตัดต่อภาพ โดยใช้ Transition เพื่อให้ได้ความต่อเนื่องของงานตัดต่อ
- เรียนรู้การตั้งค่าของ Transition แบบต่าง ๆ
- การใช้งาน Speed , Reverse Video
- การใช้งาน Effect Filter รูปแบบต่าง ๆ กับชั้นงาน

วันที่ 31 มีนาคม 2562

เวลา 9.00-12.00 น.

เรียนรู้หลักการของ Key Frame ในการทำ Motion Graphic

- การทำ Title ให้กับงานสื่อรูปแบบต่าง ๆ
- เรียนรู้การทำงานควบคู่กับโปรแกรม Photoshop
- เรียนรู้หลักการใส่เสียงให้กับชิ้นงาน
- เรียนรู้การ Mix เสียงให้เข้ากับงาน (Final Project)

เวลา 13.00-16.00 น.

- การ Export ชิ้นงานออกมาในรูปแบบต่าง ๆ
- การ Convert ไฟล์รูปแบบต่าง ๆ
- การนำเสนอผลงานที่ได้รับจากการเรียนรู้ออกมาในรูปแบบของ Project

5. หลักสูตรการจัดแสงและถ่ายภาพบุคคลในสตูดิโอแบบมืออาชีพ

เนื้อหาหลักของหลักสูตร

1) หลักการถ่ายภาพในสตูดิโอ
2) อุปกรณ์ที่สำคัญในการถ่ายภาพในสตูดิโอแบบมืออาชีพ
3) การจัดแสงสำหรับถ่ายสตูดิโอประเภทต่าง ๆ
4) ฝึกปฏิบัติการจัดแสงและถ่ายภาพประเภทที่สำคัญ
5) แนะเทคนิคที่สำคัญในการถ่ายภาพสตูดิโอ

ระดับความรู้ของผู้รับการฝึกอบรม

1) ผู้ที่มีควารู้เบื้องต้นด้านการถ่ายภาพ
2) สามารถใช้กล้อง แบบ DSLR ได้

หัวข้อในการอบรม

วันที่ 30 มีนาคม 2562

เวลา 9.00 - 12.00

- หลักการถ่ายภาพในสตูดิโอ
- อุปกรณ์ที่สำคัญในการถ่ายภาพในสตูดิโอแบบเมืออาชีพ
- การจัดแสงสำหรับถ่ายสตูดิโอประเภทต่าง ๆ

เวลา 13.00-16.00 น.

- ฝึกปฏิบัติการจัดแสงและถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ

<u>วันที่ 31 มีนาคม 2562</u>

เวลา 9.00-12.00 น.

- ฝึกปฏิบัติการจัดแสงและถ่ายภาพประเภทต่าง ๆ ที่สำคัญ ต่อ

เวลา 13.00-16.00 น.

- แนะเทคนิคที่สำคัญในการถ่ายภาพสตูดิโอ
- นำเสนอผลงาน
- ปิดการอบรม

สถานที่กลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ)

ครู บุคลากรด้านการศึกษา บุคลากรทางการสื่อสารด้านสุขภาพการแพทย์และวิทยาศาสตร์ หรือผู้สนใจทั่วไป

- อาคารฝึกปฏิบัติการปั้นหล่อ
- ห้องสตูดิโอ MTA-604 ชั้น 6 อาคารเทคโนโลยีมีเดียและศิลป์ประยุกต์ A1
- ห้องปฏิบัติติการมีเดียอาตส์ PC MTA-611 ชั้น 6 อาคารเทคโนโลยีมีเดียและศิลป์ประยุกต์ A1

.....

(ผศ.บุญเลี้ยง แก้วนาพันธ์)

หัวหน้าโครงการอบรมบริการวิชาการฯ

โครงการอบรมบริการวิชาการ เรื่อง "Creative Workshop " รุ่นที่ 1

5 WORKSHOP

ระหว่างวันที่ 30 - 31 มีนาคม 2562

สาขาวิชามีเดียอาตส์

ประกอบด้วย 5 หลักสูตรยอดนิยม



1.หลักสูตรการ จำลองอาหารผลไม้



ใช้กล้อง DSLR ถ่ายภาพนิ่งเบื้องต้น

4. หลักสูตรการใช้ซอฟแวร์ตัดต่อภาพ



3.หลักสูตรการวาดภาพเบื้องต้น

บุคคลใน มืออาชีพ

5.

หรือสมัครออนไลน์ได้ทาง ArtClass by Media Arts

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและดูรายละเอียดอื่นๆได้ที่ 02-470-762-7

KMUTT

Media Arts