

ค่านิยมองค์กร (core value): MOPH

M: Mastery	ฝึกฝนตนเองให้มีศักยภาพสูงสุด (ควบคุมตนเองให้ทำงานคิดพูดอย่างมีสติ ใช้กิริยาจาเหมาะสมควรมีความซื่อสัตย์มีคุณธรรมจริยธรรมรักการเรียนรู้ ค้นหาคำความรู้สม่ำเสมอมีวินัยตรงต่อเวลารับผิดชอบ)
O: Originality	สร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งใหม่ๆที่เป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพ
P: People-centered approach	ยึดประชาชนเป็นที่ตั้งเป็นศูนย์กลางในการทำงาน
H: Humility	มีความอ่อนน้อมถ่อมตนการเคารพผู้อื่นเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมรู้แพ้รู้ชนะเปิดรับฟังความเห็นต่างจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีสร้างสรรค์ช่วยผู้อื่นแก้ปัญหาในยามคับขัน

การนำค่านิยม(core value) สู่การปฏิบัติ

สถานการณ์

ความเป็นพี่น้องลดลงแบ่งพวกแบ่งกลุ่มเกิดความเหลื่อมล้ำระบบคุณธรรมลดลงระบบอุปถัมภ์เพิ่มขึ้นเกิดวิกฤตศรัทธาขององค์กร

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

๑. สืบสานเจตนารมณ์วิถีชีวิตวัฒนธรรมการทำงาน
๒. คัดเลือกสรรหาคนที่ตรงกับค่านิยม(core values)
๓. สร้างค้นหาต้นแบบ (Model idol)
๔. ยกย่องเชิดชูสนับสนุน
๕. บรรจุในหลักสูตรพัฒนาคน
๖. เล่าขานตำนานความสำเร็จทุกเวที

สถานการณ์

ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความไว้วางใจความเชื่อเปลี่ยนแปลงไปมากมีความไม่ลงรอยกันความรู้สึกเหลื่อมล้ำไม่เป็นธรรมของแต่ละวิชาชีพ

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

๑. ผู้นำต้นแบบการสื่อสารมีคำสำคัญ (key message) ทุกรูปแบบทุกโอกาสอย่างต่อเนื่อง
๒. สื่อสารแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ
๓. สร้างการมีส่วนร่วมทุกวิชาชีพ/สมาคมทำให้เกิดความไว้วางใจความเชื่อถือระหว่างกัน

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

๑. กำหนดวิสัยทัศน์ (vision) เป้าหมาย (goal) ให้ชัดเจนโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
๒. สื่อสาร ๓C ประกอบด้วย Clear, Concise, Complete
๓. นำสู่การปฏิบัติสื่อให้จำทำให้ดูจริงจังต่อเนื่องพูดแล้วต้องทำเริ่มจากผู้บริหารระดับสูง
๔. แปลงเป็นรูปธรรมวัดผลได้ให้รางวัล
๕. ทบทวนต่อเนื่องโดย PDCA (Plan Do Check Act) ทุก ๑ ปี
๖. ประชาชนสังคมติดตามกำกับ

สถานการณ์

ผู้ปฏิบัติได้รับการยอมรับน้อยความแตกต่างแต่ละวิชาชีพความไม่ยุติธรรมถูกเอาเปรียบการจัดสรรทรัพยากรไม่ยุติธรรม

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

๑. สร้างความเชื่อมั่นในทุกกระดับตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติ
๒. สร้างกระแสให้ผู้ปฏิบัติอยากทำงานเพื่อประชาชนเป็นที่ตั้ง
๓. มีระบบการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอเหมาะสมเป็นธรรมชาติ
๔. มีช่องทางในการสื่อสารสร้างความเข้าใจรับรู้ในบุคลากรทุกระดับ
๕. เจ้าหน้าที่ที่มีความสุขมีความมั่นคงด้านจิตใจมีกระบวนการเสริมสร้างความสุขสามัคคีเช่นการจัดพัฒนาองค์กร (organization development)
๖. มีแบบอย่างต้นแบบที่ดีในทุกระดับ “คนต้นแบบ”

สถานการณ์

ระดับพื้นที่ถูกสั่งให้ทำตาม

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

๑. การสื่อสารการมีส่วนร่วม
๒. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการสื่อสาร
๓. การปลุกฝังผู้นำทุกระดับเป็นแบบอย่างการจัดสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการคงอยู่ของค่านิยมร่วมของสมาชิกในองค์กรเริ่มที่ตัวเราเปลี่ยนที่ตัวเราองค์กรเราคือ “ทำพื้นที่ทำทุกที่ทำทุกคน”

สถานการณ์

การสนับสนุนนโยบายด้านส่งเสริมป้องกันยังไม่เข้มแข็งมีช่องว่างระหว่างการทำงานและขาดการบูรณาการงบประมาณและระบบการจัดสรรเงินยังมีปัญหาบุคลากรไม่เพียงพอความขัดแย้งระหว่างวิชาชีพมีช่องว่างของการบูรณาการงานร่วมกันทุกระดับการสร้างภาคีเครือข่ายยังขาดประสิทธิภาพความสามัคคีของคนในองค์กรทุกระดับความเหลื่อมล้ำระหว่างวิชาชีพการสนับสนุนด้านวิชาการวิจัยและนวัตกรรม

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

๑. มีการกำหนดกลไกการขับเคลื่อนงานที่มีการบูรณาการ (NHA Board)
๒. สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมคิดร่วมทำทุกระดับ
๓. มีระบบการเสริมสร้างระเบียบวินัยและการมีธรรมาภิบาลในระบบ
๔. พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
๕. ประกาศเจตนารมณ์ในการสื่อสารค่านิยมองค์กร (core value) ให้ทั่วถึงและลงสู่ปฏิบัติ

ค่านิยม (core value) ไม่ใช่การสั่งการแบบจากบนลงล่าง (top-down) ทุกระดับต้องมีความคิดปรัชญาพฤติกรรมเหมือนกันค่านิยม (core value) จะไม่เกิดเป็นจริงได้ถ้าทุกฝ่ายไม่ยอมรับร่วมกันดังนั้นบุคลากรทุกคนจึงมีความสำคัญแม้แต่คนทำความสะอาดพื้นโรงพยาบาลก็ต้องเคารพในคุณค่าของคนเหล่านี้

respect humanity หมายถึงทุกคนสำคัญกับองค์กรจะไม่มีใครมีความเหลื่อมล้ำผู้นำผู้ปฏิบัติต้องมีความสำคัญเท่ากันส่วนคำว่า Mastery คือเคารพตัวเองถ้าเราเป็นนายตัวเองได้เราจะทำได้เกือบหมดทุกสิ่งทุกอย่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขย้ำว่ากระทรวงสาธารณสุขกำลังปฏิรูปภายใต้แนวทางปฏิรูปประเทศการเปิดอาเซียนทุกคนต้องรับทราบค่านิยม (core value) และไปด้วยกันเป็นฟันเฟืองซึ่งกันและกันจะเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่หมุนสิ่งใหญ่ให้เคลื่อนได้